

## Ung i Odsherred Visionsdag

Dato:	12. januar 2017
Tidspunkt:	kl. 09:00-14:00
Deltagere:	Louise Nordlund, Søren With, Hanne Pigonska, Steen Friis, Kirsten Uglebjerg, Rikke Strange, Signe Spetzler, Morten Kristiansen, Line Jensen (suppleant for Sisse).
Afbud:	Sisse Baden, Stephen Morgan, Nicolai Paaske.

### Noter fra visionsdag

#### Målsætninger

Generel drøftelse af Ung i Odsherreds målsætninger i det forgangne år samt opfølgning herpå. Vi glæder os over at være kommet i mål, og trænger nu til nye målsætninger.

- Iværksætter og innovation: Vi understøtter de unge, så de får et godt ungeliv, og dermed er medvirkende faktor til, at de unge får en ungdomsuddannelse. Samtidig skal de unge vide, at en ungdomsuddannelse ikke nødvendigvis er ensbetydende med en gymnasial uddannelse. UiO kan tilbyde en form for overbygnings-tilbud/master class til unge, der har behovet for et ekstra skub/motivation i en iværksætterretning, som de ikke får via tilbuddene i folkeskolen. Iværksætter og innovation er også noget, vi kan hente ekstern finansiering til, da netop disse områder er meget attraktive. UiOs rolle kan være at spotte de kreative sjæle og få dem koblet sammen med professionelle, som kan rådgive dem og guide dem i den rigtige retning. 2017 bør derfor være året, hvor iværksætter og innovation bliver en del af vores målsætning – i første omgang i en tidsbegrænset periode på et år – så vi kan bidrage til at skabe arbejdspladser i Odsherred.
- Målet er 100 forskellige unge i cafétilbuddet i både nord og syd, hvoraf 60% skal komme jævnlige, så de er en fast del af cafétilbuddet (60/100). I Asnæs har vi opnået at have en blandet målgruppe fra forskellige sociale lag, mens det i Nykøbing i højere grad er den samme type unge, der kommer i huset.
- Målet er at få flere frivillige forældre i begge ungehuse: 25% af forældrene fra 60/100 skal være frivillige i husene.
- Vi skal have minimum 10 foreningssamarbejder årligt i både nord og syd. De skal være med vis geografisk spredning, så vi rammer så bredt som muligt.
- Vi afholder et-to større arrangementer henover året, hvor der er minimum 300 deltagere.

Kvalitet og inddragelse i vores hold og aktiviteter er fortsat fokusområder. I forhold til vores hold/aktiviteter er oplevelsen, at de unge hellere vil noget i en kortere periode end 'binde sig' til et hold/længerevarende forløb.

#### SSP-området

Generel drøftelse af bestyrelsens holdninger til hvordan, vi forholder os. Dog afventer vi den endelige beslutning fra politisk side, før vi tager stilling til hvordan, vi skal prioritere, og hvad opgaven konkret indeholder.

## Effektmål

Hvad får vi ud af de tiltag, vi sætter i søen? Hvordan måler vi succesen på de projekter, vi investerer i? Vi har en forventning om, at det har en effekt. - Men får vi fuldt udbytte, og er det en succes?

1. I hvert hus skal der i vores cafetilbud på en årgang være 100 unge, der bruger vores tilbud og 60 af dem skal bruge det regelmæssigt.
2. 25% af vores ungegruppes forældre skal involvere sig som frivillige i vores ungehuse.

## Bestyrelsessammensætning

En dialog omkring eventuel styrkelse af bestyrelsen ved at få en kultur-repræsentant ind. En kultur-repræsentant kan være meget, da det kan være fra både idræt eller reel kultur. En fra SSP-regi kan også være et bud som bestyrelsesrepræsentant. Det giver dog først mening, når vi ved, hvor SSP-opgaven lander.

Konklusionen blev, at der er behov for et rigtigt bestyrelsesmøde, når der skal tages en endelig beslutning.

## Vigtighedsbarometeret - Prioritering af opgaver

På baggrund af dagens workshop med vigtighedsbarometeret, fik vi inddelt Ung i Odsherreds opgaver i fire kategorier: *kerneopgaver/1. prioritet, vigtig, middel og 'ligegyldig'*.

### Kerneopgaver/1. prioritet

- a) Vi er en synlig og aktiv del af folke- og friskolerne.
- b) Vi støtter op om ungedemokrati bl.a. ved deltagelse i Folkemøde Bornholm.
- c) Vi skal i samarbejde med SSP støtte op om den kriminalpræventive indsats fra 7. klasse og op. F.eks. ved skolebesøg, årlig fodboldkamp mod politiet etc.
- d) Vi indgår i foreningssamarbejde med lokale foreninger i både nord og syd.

### Vigtig

- a) Vi arrangerer oplevelsesture/overnatningsture, da det har stor, positiv effekt på vores relationer med de unge.
- b) Vi arrangerer uddelingen af Odsherreds Ungekulturpris.
- c) Vi deltager i Geopark festivalen og integrerer de unge i de events, vi arrangerer.
- d) Vi støtter op om selvorganiserende ungekultur, hvor de 18-25 årige får mulighed for aktivt at bruge vores faciliteter/huse.
- e) I 2017 har vi fokus på iværksætter og innovation.
- f) Vi arbejder på at brande Odsherred ved at samarbejde med aktører uden for Odsherred.

### Middel

- a) Vi er synlige i lokalmiljøet i eksempelvis følgende sammenhænge:
  - a. Kulturnat Asnæs.

- b. Områdebyfornyelse Nykøbing.
  - c. Velkommen til nye borgere i Odsherred Kommune.
  - d. Støtter op om Folkemøde DRH.
- b) Som en del af vores samarbejde med de øvrige kulturinstitutioner, støtter vi op om initiativer som f.eks. litteratur- og læsefestival.
  - c) Vi støtter op om alkoholfrie fester, men insisterer på forældreinddragelse/-opbakning.
  - d) Vi involverer os i de unges udfordringer med transportmuligheder.

**'Ligegyldig'** – ting der bør afvikles, såfremt vi på nuværende tidspunkt deltager i det.

- a) Deltagelse i Vig festival.
- b) Ungemiljøer/-udvikling: skal kun prioriteres, hvis der er ungedeltagelse.
- c) Kultur nat København.
- d) Landsby makeover.

### **Opsamling/sagsfremstilling**

Revitaliseringsstrategien trænger til en opdatering.

*Søren: Ud fra vigtighedsbarometeret har vi valgt, hvad der er vigtigt, og hvad der ikke er vigtigt. Vi kan ud fra de konkrete ting finde nogle overskrifter/fællesnævner, som vi kan lægge dem ind under. Udviklingen har gjort, at UiO i dag er mere i dybden mange steder i stedet for at favne meget bredt. Vi skal koncentrere os om kerneopgaverne. Vi fordrer kvalitet frem for kvantitet.*

*Morten: revitaliseringsstrategien skal afstemmes med virkeligheden, som den er i dag.*

*Hanne: revidering af visionen (skal gerne ned på en side). Et notat der beskriver, hvad det er, vi tager os af, så vi kan fremsende det til børne- og uddannelsesudvalget i forhold til en ny politisk beslutning. Vi har nogle målsætninger, som vi netop har evalueret, og det er dem, vi kører ud fra nu. Ud af dette skulle gerne komme vores vision - hvad er det vi vil, og hvor er vi på vej hen. Vores mål er, at en del af UiOs grundlag skal opfyldes hver gang for at opfylde vores målsætning.*

*Hvordan kan vi som UiO være med til at spore børnene på rette vej ved at påvirke forældrene? Vi kan lave forældre-kurser/foredrag og få flere forældre til at blive frivillige i vores ungehuse. – Mindst 15 frivillige forældre-besøg i hvert ungehus.*

### **Nye mødedatoer:**

Marts	mandag den 27. marts kl. 15:00-20:00. Besøg hos Christian på Ku.Be
Maj	onsdag den 31. maj kl. 17:00-20:00 i Asnæs.
August	mandag den 28. august kl. 16:00-19:00 i Nykøbing
November	mandag den 27. november kl. 16:00-19:00 i Nykøbing